

A Secom é o órgão da Prefeitura de São Luís ao qual compete as diretrizes de comunicação da gestão municipal. Responsável pelo planejamento e coordenação da execução das atividades relativas às secretarias além dos órgãos da administração direta e fundações municipais. Sua atuação visa a garantia da ampla publicização dos atos municipais, levando aos mais diversos segmentos da sociedade informação sobre serviços públicos, programas, projetos e outras ações públicas.

Criada pela Lei Municipal 4.537/2005, a finalidade das ações da Secom é a prestação de contas da ação municipal, ou seja, garantir por meio dos mais diversos instrumentos da sua estrutura o acesso democrático de todo cidadão à informação sobre serviços, obras, programas, projetos e demais ações da gestão, contribuindo e fortalecendo deste modo o cumprimento dos preceitos legais de transparência que norteiam a administração pública.

A Secom atua em duas áreas principais: Assessoria de Imprensa (trata da produção de conteúdo e relacionamento com a imprensa) e marketing/marketing digital)/evento trata de publicidade, eventos e das novas mídias/mídia online e canais digitais estabelecendo por meio das ferramentas de cada área um mecanismo de relacionamento e informação com a sociedade em geral, sendo seus públicos interno (servidores) e externos (o conjunto de toda sociedade).

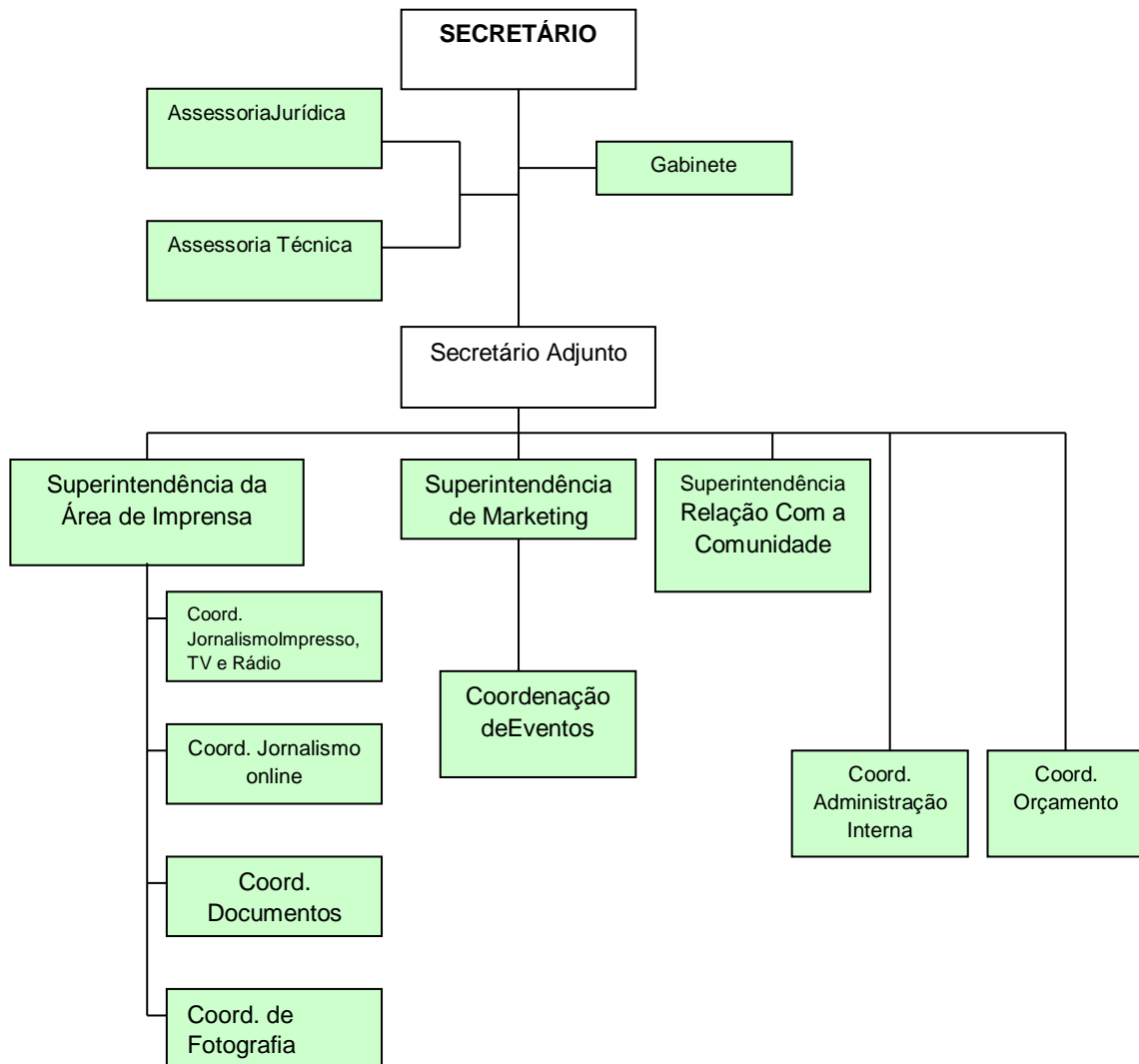
Estão entre as suas principais atividades a cobertura jornalista dos atos municipais e a produção diária de conteúdo para a Agência de Notícias da Prefeitura e para envio aos veículos; reportagens especializadas sobre programas e ações; atendimento/relacionamento à imprensa; envio de sugestão de pauta de eventos às emissoras de rádio, televisão, portais de notícias, revistas entre outras; propor, analisar e monitorar campanhas publicitárias para veiculação em televisão, rádio, impressos, mídia exterior (outdoor, busdoor, fontlight e similares), mídia online, redes sociais, entre outros, que informem serviços ao cidadão, prestem contas dos atos municipais e promova a conscientização sobre temas relevantes que integrem o Plano de Comunicação/Divulgação; avaliar, planejar e executar o apoio publicitário da Prefeitura em eventos e campanhas externos e internos; além de monitorar a boa utilização da marca e da imagem da Prefeitura em eventos e ações realizadas em parceria ou que sejam apoiadas pela instituição.

Cabe ressaltar que, tanto a gestão quanto a execução das ações de Imprensa são realizadas por equipe própria da Secretaria, por meio da Superintendia de Imprensa, setor que coordena a redação e as assessorias de comunicação das secretarias, órgãos e fundações. Em relação ao Marketing, em cumprimento ao estabelecido pela Lei 12.232/2010, as atividades desta área são executadas por agência de publicidade, sob orientação e gerenciamento da Secretaria de Comunicação. Para tanto, a Secom administra um contrato de Publicidade com a empresa **ENTER PROPAGANDA E MARKETING LTDA**, vencedora do Processo Licitatório (Concorrência nº 014/2017).

Principais Serviços:

- Assessorar o Chefe do Poder Executivo na formulação e implementação de políticas públicas pertinentes à sua área de competências, com base nas demandas da população;
- Coordenar, programar, supervisionar e controlar as atividades de comunicação social no âmbito municipal;
- Criar e acompanhar os instrumentos de comunicação do âmbito Municipal;
- Coordenar as atuações conjuntas de Comunicação do Município de São Luis com os outros órgãos municipais e articular-se com os órgãos municipais e articular-se com órgãos estaduais ou federais;
- Relacionar-se com os veículos de comunicação tendo em vista a divulgação de interesse do Município;
- Identificar e propor às demais secretarias a elaboração de projetos e programas, visando ao desenvolvimento da Comunicação;
- Dar suporte às propostas dos outros órgãos municipais, quando estes manifestarem interesse em relação ao apoio da Secretaria Municipal de Comunicação;
- Uniformizar a informação produzida na Prefeitura de São Luis e promover a sua circulação junto a todos os órgãos, servidores municipais, imprensa e sociedade em geral;
- Elaborar e implementar programas e campanhas publicitárias conforme as necessidades e interesses do Município;
- Padronizar a identidade visual da Prefeitura;
- Divulgar obras, eventos e relatórios de prestação de contas da administração direta, indireta e fundacional.

ORGANOGRAMA



PROGRAMA DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES GOVERNAMENTAIS

EMPRESA CONTRATADA:

- ENTER PROPAGANDA E MARKETING LTDA (exercício 2019).

VALOR CONTRATUAL

- R\$ 20.500.000,00 (vinte milhões e quinhentos mil reais) até março/2020, tendo sido aditivado em 20% (vinte por cento) 27/03/2020, passando o

valor contratual a ser de 24.600.000,00 b(vinte e quatro milhões e seiscentos mil reais).

DATA DO CONTRATO:

Assinado em março de 2018, aditivado em março de 2019 e março de 2020 em vigência.

Pode-se observar que o contrato de publicidade encontra-se vigente em exercícios financeiros subseqüentes por se tratar de serviços contínuos, como prever a Lei nº12. 232/2010.

Nos moldes do contrato é escopo das agências o conjunto das atividades realizadas integralmente com o intuito de atender ao princípio da publicidade e ao direito de informação, de difundir idéias, princípios, iniciativas ou instituições ou de informar o publico em geral.

PROGRAMA GESTÃO ADMINISTRATIVA

Como forma de dinamizar e otimizar atividade fim da Secretaria de Comunicação, é necessária uma Gestão Administrativa salutar, afim de que haja o suporte necessário para as realizações dos trabalhos. As Ações desenvolvidas neste programa estão divididas em duas categorias, nas quais estão inseridos gastos com Pessoal, Material de consumo, material de expediente, suprimentos de informática, locação de veículos e fornecimento de combustível, conforme descrição.

CUSTEIO E INVESTIMENTO

EMPRESAS CONTRATADAS:

- REVENDEDORA SOPETRO LTDA
- CI COMUNICAÇÃO & INFORMAÇÃO EIRELI
- ALOCAR LOCADORA DE VEÍCULOS, MÁQUINAS E EQUIPAM. LTDA

- M. DO NASCIMENTO
- L.H. DURANS
- F.C. MORAIS

EMPRESAS CONTRATADAS	VALORES CONTRATUAIS	DATAS DOS CONTRATOS
C&C CONTROLE DE PONTO E ACESSO LTDA	2.740,00	15/04/2019
M. DO NASCIMENTO PEREIRA COMÉRCIO-ME	50.688,00	23/10/2019
L.H. DURANS PINHEIRO-EPP	1.435,00	30/09/2019
F.C.MORAIS AGÊNCIA DE VIAGEM E TURISMO LTDA	87.000,00	08/10/2019
ALOCAR VEICULOS, MÁQ. E EQUIPAMENTOS LTDA	64.087,56	23/08/2019
CI COMUNICAÇÃO & INFORMAÇÃO EIRELI	207.200,00	06/12/2018
REVENDEDORA SOPETRO LTDA	37.100,00	04/07/2019

PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS

SITUAÇÃO DA EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA DOS PROGRAMAS:

1- PROGRAMA 404-DIVULGAÇÕES DAS POLITICAS PUBLICAS:

ORÇADO	SUPLEMENTADO	ANULADO	EMPENHADO	LIQUIDADO	PAGO
8.290.000,00	26.165.000,00	8.290.000,00	26.116.470,33	25.643.351,28	25.357.160,94

2- PROGRAMA 206- PARTICIPAÇÃO E TRANSPARENCIA:

Por se tratar de um programa já inserido no plano de divulgação das políticas públicas desta Secretaria de Comunicação no exercício de 2019, foi mantido o recurso orçamentário em caso de necessidade de atendimento de demandas de caráter emergencial.

ORÇADO	SUPLEMENTADO	ANULADO	EMPENHADO	LIQUIDADADO	PAGO
10.000,00	0,00	10.000,00	0,00	0,00	0,00

3- PROGRAMA 406 - GESTÃO ADMINISTRATIVA:

PESSOAL E ENCARGOS SOCIAIS

ORÇADO	SUPLEMENTADO	ANULADO	EMPENHADO	LIQUIDADADO	PAGO
2.120.639,70	93.034,38	20.521,88	1.929.020,05	1.929.020,05	1.929.020,05

CUSTEIO E INVESTIMENTO

ORÇADO	SUPLEMENTADO	ANULADO	EMPENHADO	LIQUIDADADO	PAGO
1.000.000,00		570.000,00	298.287,94	253.409,49	253.409,49

Atendendo ao estabelecido nos Programas realizados e em conformidade com o PPA- Plano Plurianual de Ações no tocante à criação, veiculação das ações governamentais, assessoria e gestão de informações, ao fazermos um paralelo orçado x realizado consideramos atingidas a metas.

EXPOSIÇÃO CIRCUNSTANCIADA DA GESTÃO

A Secretaria Municipal de Comunicação é ciente de que a elaboração, execução e avaliação de seu planejamento estratégico, além de consolidar em planos de ação as políticas de comunicação propostas no PPA 2018-2021 da Prefeitura Municipal de São Luis, consolidam também uma gestão baseada na participação.

Além das atividades finalísticas, a Secom possui Almoxarifado próprio para guarda, controle e conservação de seus bens de consumo e executa o tombamento e controle de seus bens patrimoniais quando adquiridos através de sistema de controle do município executado em cada secretaria pelo setor administrativo competente, sendo que não houve nenhuma aquisição de bens

moveis e imóveis, conforme informado nos demonstrativos nº 22 e 23, que compõem essa prestação de contas.

No seu orçamento total aprovado para o exercício de 2020 o valor orçado foi de R\$ 11.420.639,70 sendo suplementado em R\$ 28.978.034,38 (com anulação de R\$ 11.375.521,88) e empenhado R\$ 28.343.778,32 liquidado R\$ 27.825.780,82 ficando de restos a pagar processados para 2019 R\$ 804.187,84.

Maria da Conceição Castro Oliveira
Secretária Municipal de Comunicação
Mat: 546954-1