



SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Relatório Circunstanciado

ANO: 2020

No ano de 2020 a Organização Mundial da Saúde (OMS) emitiu uma declaração, em 11 de março de 2020, classificando o novo corona vírus (COVID-19) como uma pandemia, com o risco potencial de a doença atingir a população em geral de forma simultânea, não se limitando a locais que já tenham sido identificadas como de transmissão interna.

Com isso várias medidas de restrições foram decretadas por todo o mundo, atingindo de forma direta a atividade turística, com proibições de aberturas de espaços de lazer e entretenimentos. À medida que os serviços deixaram de serem ofertadas, as pessoas deixaram de circular, várias empresas, e consequentemente profissionais da área sofreram com o desemprego e falta de arrecadação. O poder público também teve uma perda significativa, uma vez que a atividade turística foi responsável por 10,3% do PIB global em 2019.

Devido a isso, as ações da Secretaria Municipal de Turismo foram prejudicadas, uma vez que estão relacionadas diretamente com eventos que causam aglomerações, como o programa REVIVA e também na participação em feiras e eventos nacionais e internacionais para a promoção do Destino, com a intenção de atrair visitantes para a cidade de São Luís.

O CENTRO DE ATENDIMENTO TURÍSTICO – CAT passou a maior parte do ano fechado, o local presta serviços de informações turísticas tanto para visitantes como para a comunidade em geral. Desenvolve também outras ações voltadas à recepção/atendimento dos visitantes de nossa cidade e estado, como o Informante Anfitrião e a Operações Boas Vindas, que no de 2020 só possuiu realizar a Operação Boas Vindas de Carnaval.

Atualmente, o espaço do CAT funciona no Complexo do Museu da Gastronomia, numa localização estratégica dentro do conjunto histórico tombado pela UNESCO, que constitui nosso maior atrativo turístico.

O MUSEU DA GASTRONOMIA MARANHENSE busca a valorização e resgate referente ao patrimônio material e imaterial, no que tange à culinária maranhense, também passou boa parte do ano fechado sem receber público em geral. No intuito de tornar o acervo algo palpável na prática, o Museu realiza oficinas de gastronomia abertas para o público em geral. Tanto a comunidade quanto os turistas que visitam a cidade. São turmas contavam em média com 25 alunos, que recebem capacitação teórica e prática sobre a nossa cultura, patrimônio e gastronomia, com o objetivo de ampliar a qualificação na área gastronômica, refletindo, assim, em geração de trabalho, renda e valorização do patrimônio gastronômico. Diante da situação de pandemia, as oficinas Sabores da



SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO

Terra foram realizadas por meio de “lives” nas redes sociais, atingindo, assim, um número ainda maior de espectadores.

A PROMOÇÃO TURÍSTICA DO DESTINO deu-se através de um dos fenômenos mais impactantes na era digital, que são as redes sociais na internet, as quais se fazem presente na vida da maioria das pessoas. Seguindo a tendência mundial de inserção no meio digital, a SETUR buscou estar bem posicionada na internet de várias maneiras – site, aplicativo móvel e redes sociais. Por meio destes canais foram alcançados públicos de diversas regiões do Brasil e do mundo.

O PROJETO DE SINALIZAÇÃO TURÍSTICA de São Luís foi pautado nas especificações contidas no Guia de Sinalização Turística elaborado pelo Ministério do Turismo e, diante do fato de São Luís ser Patrimônio Cultural da Humanidade, devido a importância do seu acervo arquitetônico construído entre os séculos 18 e 19, também foi utilizado, como fonte de pesquisa na construção do projeto, o Guia de Sinalização para Sítios Históricos elaborado pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN).

Na última etapa, foram instaladas placas nos seguintes pontos: Av. Beira Mar (ao lado da Delegacia da Mulher), Av. Beira Mar (Praça Manuel Beckman), Av. Beira Mar (Cais da Praia Grande), Praça Praia Grande (ao lado da casa do Maranhão), Ao lado do Odylo Costa Filho, em frente ao Terminal da Praia Grande, em frente ao Convento das Mercês, Praça ao lado da Igreja do Desterro, Praça Antônio Lobo (em frente a Igreja Santo Antônio), Praça Odorico Mendes, Praça Maria Aragão, Praça Maria Aragão, Próximo a RFFSA, Fonte do Ribeirão, Largo do Carmo, Magalhães de Almeida, Praça Pedro II, Em frente ao Mercado das Tulhas e em frente ao Palácio dos Leões.

O PROGRAMA REVIVA é constituído por grandes ações: Sarau Histórico, Passeio Serenata, Roteiro Reggae, Férias Culturais e o Turismo Educativo. Algumas são voltadas para os visitantes e comunidade em geral, outros para públicos específicos, mas sempre com grande apreciação do processo histórico-cultural da cidade de São Luís e com viés educacional e informativo. Devido a Pandemia foram realizadas somente três edições do Sarau Histórico. O Turismo Educativo teve seus trabalhos iniciados com a seleção de estudantes universitários para atuarem na execução das ações, porém não foi possível a sua continuação.

Além das ações contidas no Plano Plurianual, a SETUR realizou várias palestras on line ligadas a temática PANDEMIA x TURISMO, onde envolve-se toda a cadeia produtiva do turismo com autoridades sanitárias local.


Maria do Socorro Araújo

Ex-Secretária Municipal de Turismo - SETUR