



EXPOSIÇÃO CIRCUNSTANCIADA DA GESTÃO

2021

Secretaria Municipal de Agricultura, Abastecimento e Pesca – SEMAPA

Prefeito de São Luís
Eduardo Salim Braide

Secretaria Municipal de Agricultura, Abastecimento e Pesca – SEMAPA
Liviomar Macatrão Pires Costa

Superintendente de Orçamento e Finanças
Rosilene Paixão Azevedo

Coordenador de Orçamento e Finanças
Jose Nilton Borba Torres Filho

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES

1. RELATÓRIO 2021

O presente Relatório de Gestão tem como finalidade informar as atividades desenvolvidas pela SEMAPA, relatando os resultados alcançados através das ações e atividades planejadas durante o ano.

2. A SEMAPA

A Secretaria Municipal de Agricultura, Pesca e Abastecimento –SEMAPA é uma Secretaria, subordinada diretamente ao Chefe do Poder Executivo Municipal, criada por meio da Lei nº 4.900, em 26 de dezembro de 2007. Tem por finalidade institucional precípua, promover o planejamento e execução das Políticas Municipais de Produção Agropecuária, Agroindustrial, Abastecimento, Pesqueira, Desenvolvimento Técnico. Com foco no agronegócio da agricultura familiar, criação de meios de beneficiamento e comercialização dos produtos, inspeção de produtos de origem animal e vegetal, fomento a produção agropecuária, pesqueira, apícola, extrativista, agroindustrial e artesanal no Município e na região metropolitana (através de acordos com outros municípios), articulação com os demais níveis de governo e entidades públicas e privadas e agencias de desenvolvimento, priorizando as atividades geradoras de trabalho e renda.

Trata-se de um instrumento de planejamento consolidado a partir das atribuições desenvolvidas dentro de cada um dos três eixos de atuação da SEMAPA, alinhado às diretrizes do Planejamento Estratégico, que contempla ações, resultados e metas relacionados aos processos finalísticos da Secretaria e da Gestão Municipal.

3. LINHAS DE ATUAÇÃO

Assistência Técnica voltada para a agricultura familiar;
Incentivo aos polos agrícolas e estímulo ao agronegócio;
Fortalecimento da atividade pesqueira;
Gestão de mercados públicos, feiras livres e feirinha São Luis;
Criação de meios de beneficiamento e comercialização de produtos;
Educação continuada “Qualifica” para feirantes a fim de promover melhor eficiência na vendas dos seus produtos e para o produtor rural.
Inspeção de produtos de origem animal e vegetal.

4. GESTÃO ADMINISTRATIVA

Busca implementar as ações que contribuam com a realização das atividades de forma efetiva e racional, visando uma excelência e elevado nível das ações administrativas. Assegurar as condições para a manutenção e desenvolvimento das ações administrativas do órgão através do servidor público municipal.

3.1 Custeio e investimento;

3.2 Pagamento de pessoal e encargos sociais.

5. FEIRINHA SÃO LUÍS

O projeto da Prefeitura de São Luís realizado através da SEMAPA teve como base inicial em 2017, o AGRONEGÓCIO com parcerias nos setores TURISMO e CULTURA. Atualmente é realizado com um novo formato, foi ampliado, surgiram novos segmentos e conseqüentemente aumento do número de empreendedores, gerando mais emprego, trabalho e renda. Com o advento da pandemia covid 2019 foi necessário um importante investimento no que tange a questão do protocolo sanitário. Tivemos aumento do número de bombeiros civis para o controle de acesso, aquisição de totens de álcool em gel, aquisição de termômetros para verificação de temperatura dos visitantes, de pulseiras, instalação de hastes de isolamento ao entorno da Feirinha e distanciamento entre as barracas dos empreendedores o que resultou no aumento de números de tendas. A Feirinha São Luís é composta pelos segmentos ARTESANATO, AGROECOLOGICO GASTRONOMIA, FOOD TRUCKS, ESPAÇO PET, ESPAÇO KIDS, BRECHÓ E PREGOEIROS, totalizando 196 empreendedores. A Feirinha São Luís é um grande empreendimento fomentador capaz de juntar a agroecologia, a gastronomia, o artesanato, as artes plásticas, espaço PET, com foco no turismo e cultura, com o viés da produção, da comercialização e das potencialidades regionais. Além de promover geração, trabalho e renda, com o aumento e valorização do Micro Empreendedor Individual, movimenta a economia local com o aumento do capital circulante, tendo como média de faturamento mensal de R\$ 280.000,00 (duzentos e oitenta mil reais), promovendo o turismo, tornando as Praças Benedito Leite e João Lisboa mais atrativas para visitas com o incremento do comércio e das atrações culturais, aumento do fluxo de pessoas no centro da capital aos fins de semana, atraindo famílias, estudantes, turistas, moradores, comerciantes, empresários e outros eventos sociais, econômicos e culturais, provando que é necessário explorar novos ambientes, provando as potencialidades do Centro Histórico.

Essa vitrine FEIRINHA SAO LUIS está aberta todos os domingos das 9 às 15h nas Praças Benedito Leite, Praça João Lisboa e as ruas ao entorno, Rua da Palma, Av D. Pedro, Rua do Egito, Rua do Sol e Rua de Nazaré, no Centro Histórico de São Luís.







6. EIXO DE PRODUÇÃO

ID	AÇÕES	QUANTIDADE
1.	Cadastro de Produtores, sendo 2.120 listados	Antes: 94 produtores e atual: 780 produtores assistidos pelos diversos programas
2.	Implementação de Assistência Técnica Rural para 100 Unidades de Produção Familiar	Antes: desativado e atual: 100 UPFS – Unidades de Produção Familiar
3.	Mecanização da preparação do solo na Agricultura	39 Comunidades – 117 produtores atendidos em uma área de aproximadamente 22 ht.
4.	Planejamento da cadeia da mandiocultura, com cadastro dos produtores e aumento dos canais de comercialização (AMBEV e Mercados)	100 produtores cadastrados - 522 toneladas produzidas (estimativa)
5.	Lançamento do primeiro Plano de Agricultura Familiar do Brasil em um portal	
6.	Revitalização e perfuração de 6 poços, para melhoria da irrigação em áreas produtivas	120 famílias produtivas atendidas
7.	Distribuição de sementes para incentivo	174 produtores atendidos - 4 Toneladas
8.	Lançamento do projeto “Novas Hortas Pedagógicas e Comunitárias”	14 Hortas Pedagógicas e 10 Hortas Comunitárias
9.	Lançamento do Plano de desenvolvimento e organização da cadeia de pescado, e realização do primeiro seminário de aquicultura e pesca de São Luís	90 participantes
10.	Programa Peixe na Mesa da Prefeitura de São Luís, a Semapa fez a entrega de 01 tonelada de peixe, assim como 180 kg de	Beneficiou 1000 famílias em situação de vulnerabilidade em 08 comunidades: 1-Vila Isabel/Itaqui Bacanga; 2-Vila Dom Luís/Itaqui Bacanga;

	peixe Tilápia, doados à Semapa pelo Sítio Firmino Ferreira, Parque Anajatua.	3-Vila Esperança; 4-Vila Industrial/Maracanã; 5-Ananandiba/Pedrinhas; 6-Vila Palmeira; 7-Tibiri; 8-Vila Nova Republica
11.	Lançamento do Plano Qualifica Produtor, tendo como parceiros o Senar/Maranhão, Banco do Nordeste e a Codevasf.	Com meta de capacitar 650 produtores da Zona Rural de São Luís em 2022.







7. EIXO DE COMERCIALIZAÇÃO

ID	AÇÕES	QUANTIDADE
1.	Requalificação física e reocupação de 5 mercados	05 Mercados requalificados -Monte Castelo, Vila Bacanga, São Francisco, Cohab, Santo Antônio
2.	Reorganização das instalações elétricas e disposição de barracas das feirinhas de bairro	09 Feirinhas atendidas nos bairros: Cohab, Vinhais, Praia Grande, Renascença, João de Deus, Madre Deus, Angelim, Bequimão e Turu.
3.	Elaboração do diagnóstico da comercialização da cadeia do pescado em Feiras e Mercados	170 vendedores cadastrados e a identificação de 1.800 toneladas vendidas ao ano
4.	Lançamento do Projeto Feirinha Solidária, com o objetivo de estimular a doação de alimentos para instituições beneficentes, de forma sustentável.	No total arrecadado no período de 01 a 29 de dezembro foi de 1.844,50 kg de alimentos, que foram entregues a instituições sociais credenciadas.
5.	Lançamento do Projeto Empreender, é um desmembramento do Plano Qualifica Feiras e Mercados.	135 empreendedores participantes, entre os meses de junho a novembro de 2021.
6.	Feirinha São Luís	Empreendedores: antes 105, atualmente 198; Público presente por domingo: antes 3.000, atualmente 6.000 - Monitoramento do Faturamento mensal de aproximadamente R\$280.000,00
7.	Visitas técnicas nas feiras e mercados municipais para levantamento de informações estruturais	29 Mercados e 09 Feirinhas dos Bairros.
8.	Reorganização de feiras (Demarcação de estacionamento e disciplinamento de trânsito)	03 Feirinhas nos Bairros da Madre Deus, Vinhais e Renascença.
9.	Reforma de Mercado do Tirirical São Cristóvão.	01 Reforma – em andamento
10.	Reocupação de Mercados	05 Mercados: Monte Castelo, Vila Bacanga, Santo Antônio, São Francisco e Cohab.
11.	Controle de pragas	27 Mercados - Desratização e desinsetização dos Mercados do: Anjo da Guarda, Central, João Paulo, Fátima, Cohab, Liberdade e São Francisco, Vila Isabel, Anil, Vila Embratel, Ipem São Cristóvão, Vila Palmeira, Praia Grande, Vila Vicente Fialho, Macaúba, Forquilha, Angelim, Olho d'água, Coroadinho, Tirirical
12.	Aquisição de Caminhão Pipa	Higienização de feiras e mercados
13.	Regulamento Geral de Mercados	Regulamentação do setor de abastecimento municipal que contém 30 Mercados aguardando aprovação.
14.	Seletivo de Bombeiros Civis	Visa assegurar e intensificar o controle e prevenção da propagação do COVID-19 em feiras, mercados, postos de vacinação, dentre outros pontos críticos.
15.	Termo de Autorização de Uso	05 mercados - Substituição do Termo de permissão de uso e implantação do Termo de

		Autorização de uso nos Mercados do Monte Castelo, Vila Bacanga, Bom Jesus, Cohab, São Francisco e Santo Antônio.
19.	Entrega de Equipamentos de Proteção Individual – EPIs.	Melhoria nas condições de trabalho dos Colaboradores da Feirinha do Bairro - 07 capacetes, 07 pares de bota, 14 pares de luvas, 07 fardamentos, 06 coletes.
20.	Visita técnica à Feirinha São Luís para avaliação do setor Gastronômico.	Foram contemplados 45 empreendedores do setor gastronômico da feirinha São Luís, visando as boas práticas de manipulação e fabricação de alimentos, que atendem de 3000 a 5000 frequentadores.
21.	Lançamento do projeto Qualifica Feiras e Mercados, Plano de Formação Continuada.	499 feirantes participantes de 9 feiras e 13 mercados, entre os meses de junho a dezembro de 2021.
23.	1º Benchmarking pelo Plano Qualifica Feiras e Mercados. Coleta de boas práticas.	Troca de informações entre 10 feirantes de 06 mercados (Coroadinho, Vila Palmeira, Anil, Bairro de Fátima, João Paulo e Liberdade) e 04 produtores rurais do polo produtivo da Vila Cabral Miranda, para comercialização dos produtos da zona rural nos mercados.







8. EIXO DE INSPEÇÃO

ID	AÇÕES	QUANTIDADE
1.	Operação Alimento Seguro (Diagnóstico das Condições Higiênico-Sanitárias dos estabelecimentos que comercializam produtos de origem animal)	Jan. a abr. 30 Mercados cerca de 300 boxes e bancas atendidas.
2.	Lançamento da campanha de divulgação do SIM-SL	23 Estabelecimentos Registrados.
3.	Operação Alimento Seguro – Fase 2º Qualifica feiras e mercados, plano de formação continuada,	17 mercados e 218 feirantes capacitados.
4.	Operação Alimento Seguro – Fase 3º Combate a clandestinidade: suínos e aves. Ações Conjuntas com apoio do MINISTÉRIO PÚBLICO.	Operação Marco Zero (suínos): 01 criadouro interdito e 72 porcos apreendidos e diagnosticados com brucelose e leptospirose. Operação Combate ao abate de frangos nos mercados, sendo 30 mercados, um volume de aproximadamente 7mil frangos vendidos, e 16 fornecedores atendidos.
5.	Plano de Capacitação Continuada na modalidade remota para servidores, industriários, comerciantes e estudantes.	04 treinamentos com certificação e abrangência de 85 alunos. Alcance de 12 Estados e 105 cidades inscritas.







9. Resultados:

- ✓ Promover a segurança alimentar e o combate a pobreza;
- ✓ Aumentar o desenvolvimento de sistemas de produção ecologicamente corretos com base agroecológica dentro das unidades de produção familiar, incentivando a produção e utilização sustentável dos recursos naturais;
- ✓ Promover a sustentabilidade do processo produtivo na unidade familiar;
- ✓ Garantir a continuidade e expansão da comercialização dos produtos agroecológicos;
- ✓ Firmar a população rural como parte integrante do processo de desenvolvimento econômico local;
- ✓ Garantir um alimento saudável e higiênico, assim como a carne bovina, suína e aves, com certificação de inspeção;
- ✓ Geração de emprego e renda.

Tendo em vista que vários trabalhos tiveram suas metas alcançadas, avanços significativos foram notados especialmente nos eixos da manutenção dos mercados públicos com

a conclusão das reformas dos Mercados do Santo Antônio, Monte Castelo, São Francisco, Cohab e Vila Bacanga, assim como o início da reforma do mercado do Tirirical.

As ações de lavagem e o controle de pragas nas unidades de abastecimento foram intensificados em decorrência do cenário de calamidade pública que a capital se encontrava e ainda se encontra diante da pandemia, as quais realizaram as lavagens periódicas nos mercados como uma importante ferramenta de combate ao Covid-19, proporcionando ambientes limpos, desinfetados, dedetizados e com uma boa higiene para que os feirantes pudessem produzir, preparar e comercializar os alimentos de forma segura e manter o fornecimento de serviços essenciais funcionando sem problemas.

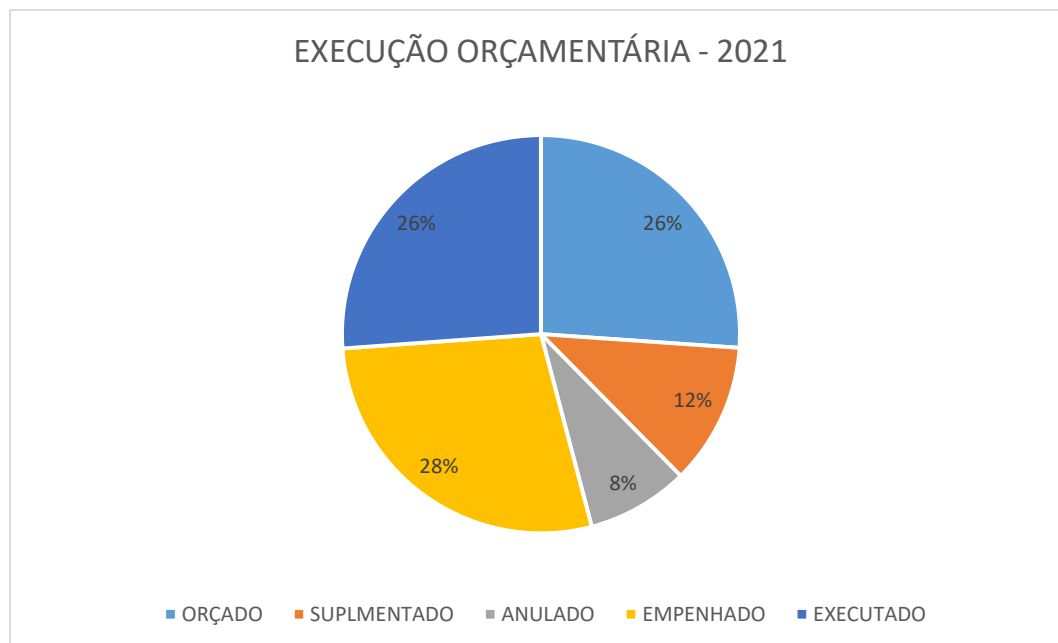
Foram cadastradas aproximadamente 650 produtores das comunidades da Zona Rural de São Luís, aumentando assim, um leque e um norte para direcionamentos de orientações, supervisões técnicas, com intuito do fortalecimento das rotas de assistência e extensões rurais.

Inspeção na carne bovina, suína e aves consumida no município de São Luís, assim como ovos, pescado, sempre identificando, fiscalizando e autuando os principais estabelecimentos clandestinos de carnes, assim como realização de campanhas em feiras, mercados públicos e terminais de ônibus, conscientizando sobre a educação sanitária, tendo como foco o lançamento da campanha de divulgação do SIM-SL, que é o Sistema de Inspeção Municipal, onde dá uma certa segurança ao consumidor e garantia ao comerciante de uma carne inspecionada e de boa qualidade, além do combate intensivo aos abatedouros clandestinos.

Foram contratados mais de 150 bombeiros civis através de seletivo feito pela SEMAPA em parceria com a SEMAD com a finalidade de prevenção e conscientização da população a respeito da disseminação do COVID-19, como uso de máscaras, álcool em gel, distanciamento social, dentre outras medidas preventivas.

Com o encerramento do exercício de 2021, foi possível avaliar de modo geral que os resultados alcançados foram satisfatórios, e que há uma necessidade de continuidade do conjunto de ações, assim como a inclusão de novos projetos para o setor de abastecimento.

10. ORÇAMENTO



ORÇADO – 26%	R\$ 12.976.112,10
SUPLEMENTADO - 12%	R\$ 5.729.680,48
ANULADO – 8%	R\$ 4.125.334,79
EMPENHADO – 28%	R\$ 13.913.577,68
EXECUTADO – 26%	R\$ 13.006.616,79

11. ARRECADAÇÃO DO FUNDO

Com a reativação do Fundo Especial de Produção e Abastecimento, fechamos em 2021 com um saldo de **R\$ 27.432,48** (vinte e sete mil e quatrocentos e trinta e dois reais e quarenta e oito centavos), isos em virtude da emissão de DAMs para os 04 seguimentos, sendo produção, comercialização, inspeção e Feirinha São Luis.

12. CAPTAÇÃO DE RECURSOS

		Convênios e Contratos de Repasse								
Id	Objeto	Nº do Convênio	Ministério	Instituição Mandatária	Vigência		Valor			Empenhado
					Início	Fim	Repasse	Contrapartida	Global	
1	Reforma e Reabilitação do Mercado Central, localizado no perímetro urbano do município de São Luís/MA, incluindo melhoria, adequações e modernização do entorno imediato - 1ª ETAPA.	917913/2021	MDR	CEF	28/12/2021	28/12/2025	R\$ 3.349.137,00	R\$ 68.349,73	R\$ 3.417.486,73	R\$ 3.349.137,00
2	Implantação de Hortas Agroecológicas e Comunitárias no município de São Luis-MA.	925528/2021	MDR	CODEVASF/BB	31/12/2021	31/12/2024	R\$ 1.146.000,00	R\$ 23.390,00	R\$ 1.169.390,00	R\$ 712.500,00
3	Reforma do Mercado Público Municipal do Tirirical - São Cristóvão através de Emenda Parlamentar.	Empenho 2278/2021	-	-	20/10/2021	28/12/2022	R\$ 1.000.000,00	-	R\$ 1.000.000,00	R\$ 1.000.000,00
Total de recursos							R\$ 5.495.137,00	R\$ 91.739,73	R\$ 5.586.876,73	

LIVIOMAR MACATRÃO PIRES COSTA

Secretário Municipal de Agricultura, Abastecimento e Pesca – SEMAPA
São Luís - MA