

**PREFEITURA DE SÃO LUÍS**  
**SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO**

**Relatório Circunstanciado: ANO – 2023**

A Secretaria Municipal de Turismo de São Luís - SETUR, ciente do seu papel de desenvolver de forma sustentável a atividade turística no município, com o objetivo de promover emprego e renda para a comunidade local, aposta em ações que possam despertar nos moradores locais o sentimento de preservação da sua história e cultura e, assim, promover o Destino São Luís como um destino inovador e criativo. A seguir, são destacados os números resultantes do trabalho da Prefeitura, por meio da SETUR, no ano de 2023.

- 1. Participação em Feiras e eventos de Turismo em 2023:** Feira Internacional FITUR (Madri); Feira Internacional Bolsa de Turismo de Lisboa (Portugal); Abav Travel (Águas de Lindóia - SP); 37ª UGART (Porto Alegre - RS); WTM Latin America (São Paulo); Feira Internacional de Turismo da Amazônia (Belém - PA); Travel Next (Belo Horizonte- MA); LGBT+ Turismo Expo (São Paulo); Abax Expo 2023 (RJ); FIT América Latina (Buenos Aires); Festuris (RS).
- 2. Capacitação de agentes de viagem e operadores de turismo:** A Setur realizou capacitações presenciais e virtuais exclusivas para os responsáveis diretos por comercializar o destino: agentes de viagem e operadores de turismo. Visita a diversas operadoras e capacitação no Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre, Gramado, Porto Seguro, capacitação na Embaixada do Brasil em Buenos Aires - Argentina.
- 3. Famtour:** Realização de famtour virtual, canal da SETUR no YouTube 71 capacitados. Famtour com 13 agentes de viagem de Manaus.
- 4. Presstrip:** com influencers e jornalistas durante os dias 25 a 29 de junho. Crisna e Diego - @love.travelers; Mary Ellen Aquino – Revista Internacional Travel2Latam; Patrícia Chemin – Revista Qual Viagem; Guilherme Soares e Heitor Salatiel – Plataforma Guia Negro.



5. **E-mail marketing:** foram enviados 12 e-mails marketing, 39.953 destinatários, total de 5.103 contas alcançadas.
6. **Roadshow:** Road Show com a operadora BWT com capacitação para agentes de viagens nas cidades de Maringá, Londrina e Curitiba, durante os dias 24, 25 e 26 de abril – totalizando em 250 agentes capacitados sobre o destino São Luís. Road Show E-HTL em setembro na cidade de São Paulo.
7. **Mais ações de divulgação:** Vídeo promocional divulgado nos elevadores de condomínios residenciais em Brasília e São Paulo (capital) num período de 45 dias entre os meses de janeiro e fevereiro de 2023. Fluxo médio de impactos: mais de 6 milhões neste período. Vídeo promocional divulgado nos telões localizados nas ruas de Belém (PA), Belo Horizonte (MG) e Curitiba (PR), num período de 45 dias entre os meses de janeiro e fevereiro de 2023, mais de 2 milhões de reproduções nas três capitais. Vídeo promocional divulgado nas tv's do metrô de Belo Horizonte (MG) num período de 45 dias entre os meses de janeiro e fevereiro de 2023, mais de 600 mil de reproduções. Plotagem Instagramável no Desembarque da Rodoviária de São Luís. Mais de 30 mil bloqueios aéreos para São Luís com a Cativa Operadora. Ação com a Dio Operadora. Promoção do São João com capacitação sobre o destino São Luís e apresentação de grupo de Bumba Meu Boi para mais de 60 agentes de viagens no Rio de Janeiro. Promoção do destino nos canais digitais da Operadora BWT, além da plotagem na Estação de Trem de Curitiba.
8. **Divulgação na imprensa durante este ano de 2023:** o reposicionamento de São Luís na mídia com a presença do destino nos sites de notícias, jornais, televisão, rádio e outros meios de comunicação. Teve matéria destaque na revista Mercado e Eventos, Diário do Turismo, Brasilturis, Panrotas, Travel 2 Latam. São Luís foi capa da Revista Qual Viagem em outubro. Nas rádios e televisão, as ações da Setur estiveram em entrevistas concedidas para a mídia local, regional e nacional também.



- 9. Redes sociais:** A Setur investe fortemente nas redes sociais para impactar potenciais turistas. Há constante criação de conteúdo para os perfis do Facebook (Turismo São Luís) e Instagram (@turismo.saoluis) e no canal do Youtube, tendo chegado a mais de 3 milhões de alcance em 2023.
- 10. Influenciadores Digitais:** Ações de divulgação com criadores de conteúdo com foco no São João e em São Luís: @statusviajante; @destinosesonhos; @eunonordeste; @gadelhaporai; @lucasranfer @papodeaeroporto. Promoção do São João de São Luís alcançando mais de 200 mil visualizações nos perfis dos criadores de conteúdo.
- 11. CAT On-line:** CAT on-line disponibiliza mapa turístico e acesso às informações das rotas do transporte público específicas para pontos turísticos da cidade. O atendimento é realizado em português e inglês, funcionando de segunda a domingo, de 8h às 18h. Foram realizados em torno de 1.740 atendimentos por este canal em 2023.
- 12. Fluxo da Central de Atendimento ao Turista:** Foram realizados mais de 26.445 atendimentos presenciais. A Central também passou a ter um local fixo de atendimento na Feirinha São Luís, com um total de 1.517 atendimentos em 2023.
- 13. Exposição temporária:** O Museu da Gastronomia Maranhense tem um espaço de exposição temporária para valorizar ainda os produtos e cultura local. Foi realizado edital de credenciamento. As empresas credenciadas foram: Geleia Sabor da Ilha; Empório das Artes Norte e Nordeste; Mil Coisas da Lê; Casa de Elena; Mr. Cold; Cervejaria Dona; Gin Luar; Huthelles Gourmet; Comoarte; Empório da Laura.
- 14. Camarote do turista:** espaço especial no São João da Prefeitura, na Praça Maria Aragão. No espaço teve informações turísticas, espaços instagramáveis, local para recarregar o celular e outras atividades. Realizado nos meses de junho e julho – 7.500 atendimentos (turistas e moradores).



- 15.Semana Nacional do Museu:** a Setur promoveu uma experiência imersiva na Casa de Elena, Zona Rural de São Luís.
- 16. Aniversário do Museu:** Mediação com personagens Catirina e Pai Francisco Degustação de língua de boi, 123 atendimentos.
- 17.Programação cultural no Museu da Gastronomia Maranhense:** Para incentivar a visita ao Museu da Gastronomia Maranhense pela comunidade local e turistas, foram feitas programações especiais, com apresentações de personagens que contam a história da culinária maranhense, como “Uma noite no museu”, segunda cultural, férias no museu.
- 18.Primaveira dos museus:** O Museu da Gastronomia Maranhense promoveu uma experiência gastronômica no maior Quilombo Urbano da América Latina, sobre o tema “Sabores de Resistência”.
- 19.Festival Gastronômico de São Luís:** Evento que promoveu a gastronomia local juntamente com oficinas com chefs locais para troca de experiências com aulas práticas e teóricas, além de degustação, apresentação de grupo musical e exposição de produtos. Parceria com a IGR São Luís.
- 20.Operação Boas-Vindas:** Este evento corresponde às recepções que acontecem nos meses de alta temporada, principalmente durante os festejos do carnaval e juninos e no mês de julho, período de férias escolares. Nas ações, são convidados grupos da cultura popular para se apresentarem nos portões de entrada da cidade (Terminal Rodoviário de São Luís, Aeroporto Internacional de São Luís e hotéis). As ações de 2023: em janeiro e fevereiro, foram realizadas 3 ações, Aeroporto e Rodoviária, mais de 6.300 atendimentos. Centro histórico 4 ações durante o mês de junho, mais de 1.200 pessoas atendidas.
- 21. Ação Receptiva Institucionais:** City Tour para a SEMCAS; Ação de boas-vindas para os atletas participantes do JUBS 2023; Recepção do grupo de estudantes colombianos; Em setembro: Aeroporto, Boas-



vindas no Evento CADIPREV, no multicenter Sebrae e Boas Vindas - Evento GT Aposentados, no Centro histórico.

- 22. Fluxo de visitantes Museu da Gastronomia Maranhense:** O Museu da Gastronomia Maranhense, é administrado pelo Município, por meio da Setur São Luís. O Museu inaugurou em junho de 2019. O fluxo do Museu vem crescendo, superando a marca de 39 mil visitantes em 2023. Tendo um aumento percentual de 86% em relação ao ano de 2022.
- 23. Fluxo de visitantes no Mirante da Cidade:** 17.328 atendimentos.
- 24. Mirante Cultural:** Evento que consiste em apresentações musicais, sonorização e iluminação no Mirante da Cidade em São Luís. Foram realizadas Oficina Tambor de Crioula Maracrioula, Oficina de Capoeira, oficina de Bloco Afro Netos de Nanã, Café com Histórias, Oficina de dança de Bumba meu Boi, entre outras.
- 25. City Tour Histórico-Gastronômico:** Esta é uma experiência prática através do city tour pelo Centro Histórico da cidade de São Luís, onde turistas e visitantes podem conhecer locais marcantes dos elementos da culinária local, dos saberes e fazeres. Tudo isso conduzido por um guia de Turismo, músicos que trouxeram em seu repertório o tema da gastronomia, além da oferta de degustações. Foram realizadas 3 edições em 2023 com um público total de 250 pessoas.
- 26. Roteiro Segredos Históricos:** Este é um passeio a pé pelas ruas do Centro Histórico de São Luís de forma lúdica, que reúne as linguagens artísticas teatro e música, proporcionando maior dinamismo às apresentações do roteiro, conduzido por um guia de turismo, que traz informações históricas e culturais contadas sobre as lendas da cidade, personalidades que fizeram parte do cotidiano ludovicense. Foram realizadas 2 edições em 2023 que reuniu mais de 400 pessoas.
- 27. São Luís Pôr do Sol Musical:** Este evento reúne atrações locais e gera entretenimento para os ludovicenses e turistas em um espaço que é cartão-postal de São Luís. A movimentação do Espigão contribui para a geração de emprego e renda, visto que há um aumento da circulação de



pessoas pelo espaço, que podem consumir produtos comercializados na região. Também foi realizado no Cajupari, zona rural de São Luís. Foram realizadas 3 edições em 2023 totalizando em mais de 500 pessoas.

**28. Roteiro Quilombo Cultural de São Luís:** O roteiro Quilombo Cultural consiste na realização de um trajeto conduzido por guia de turismo, e grupos de manifestações culturais por pontos da localidade do quilombo que condizem com a história do maior quilombo urbano do Brasil, ao som de ritmos maranhenses. O passeio é conduzido por uma bike som. Foram realizadas 7 edições totalizando em mais de 200 pessoas.

**29. Sinalização Turística:** Instalação de placas de sinalização turística em diversos pontos turísticos e avenidas da cidade São Luís com o objetivo de completar e atualizar a sinalização da cidade, além de instruir e facilitar a localização dos ludovicenses e visitantes. Foram instaladas 50 placas.

**30. Sarau Cultural:** Evento cultural, com intervenções de personagens e execução de música, com artistas da terra, que retratam a história, identidade local e/ou temas relacionados a datas comemorativas e/ou representativas ao turismo e a cidade de São Luís. Foram realizadas 3 edições, um delas foi temática Sarau LGBTQIA+, realizado no Mirante da Cidade que reuniram nas três edições aproximadamente 250 pessoas.

**31. Luau Cultural:** Evento que consiste em apresentações musicais, sonorização e iluminação nas zonas turísticas de São Luís. Foram realizadas 3 edições, sendo duas no Mirante da cidade e a outra na praia de São Marcos totalizando em 150 pessoas.

**32. Multiplicadores da Hospitalidade:** Este programa é uma iniciativa desta gestão que busca qualificar o trade turístico e os profissionais que estão ligados de forma direta ao turismo, incluindo os servidores da Setur. Por meio dele, são realizados capacitações e treinamentos com temas variados que vão agregar ao dia a dia dos trabalhadores,



aumentando a excelência dos serviços turísticos de São Luís. Foram realizados cursos e oficinas sobre: Projetos turísticos, Autoconhecimento, Padronização de Guiamento, Turismo receptivo e Marketing pessoal, Saúde e Emoção, Primeiros Socorros e Brigada de Incêndio, Autogestão da Emoção, Marketing Digital e Vendas, Atendimento a pessoas com deficiência, Recepcionista, Inteligência Virtual para Pequenos Negócios, Precificação para A&B, Manipulação de alimentos, entre outras temáticas. Dentre os participantes, estiveram presentes equipe setur, trade turístico, trabalhadores informais, guardadores de veículos, taxistas, motoristas de aplicativos, entre outros. Atingiu 400 participantes.

**33. Campanha Eu Amo São Luís:** A campanha é uma ação que faz parte de uma série de estratégias que a prefeitura tem implementado para despertar o sentimento de pertencimento na população, neste caso, através de uma marca que explora o que a cidade possui de melhor: patrimônio, cultura, culinária e, principalmente, a nossa gente. Atividades: Espaço exclusivo na Feirinha São Luís aos domingos, Capacitações na Setur e em outras instituições parceiras, exposições, feiras e eventos em geral. Quantidade de artesãos e manualistas envolvidos na campanha: 10.

**34. Sabores e Cores dos Chefes Maranhenses:** Projeto gastronômico desenvolvido e executado pela Setur em parceria @semsa\_saoluis @senacmaranhao e @tvufma, o programa é mensal, com objetivo de exaltar a culinária regional por meio da produção de receitas conhecidas na gastronomia local. Faz parte do programa, além da produção de um prato típico, as orientações nutricionais e também orientações aos participantes, sobre como empreender por meio da culinária. Número de programas entre janeiro e dezembro 2023: 11. Número de participantes/cursistas, está informado nos cards de cada programa exibido. Total do período: 107.

**35. Projeto Conheça São Luís:** Projeto Conheça São Luís - Mutirão da Campanha Conheça São Luís que abrange varias ações promocionais para reapresentação do site ([www.turismoaoluis.com.br](http://www.turismoaoluis.com.br)) como forma



de estimular a hashtag (conheça São Luís) aumentando a visibilidade do destino, principalmente, o acesso a informações aos turistas que visitam São Luís, fortalecendo seus principais atrativos turísticos, por meio de placas de outdoor, posts em redes sociais e uma ação *in loco* na Avenida Litorânea para distribuição do adesivo do site. Arte das placas de outdoor que serão veiculadas com empresas parceiras da SEMURH e Blitz Urbana – período – dezembro 23 e janeiro 24.

- 36. Fórum Panrotas:** Capacitação realizada durante o Fórum PANROTAS, em São Paulo, para equipe de coordenadores.
- 37. Café com Trade:** Foi realizado o Café com Trade, evento direcionado ao trade turístico de São Luís com o objetivo de comunicar todas as ações realizadas pela Setur, assim como o planejamento futuro. 80 participantes.
- 38. Prêmio Nacional do Turismo:** A Prefeitura de São Luís, por meio da Secretaria Municipal de Turismo, submeteu o projeto Quilombo Cultural de São Luís para participar do Prêmio Nacional do Turismo, do Ministério do Turismo. O projeto Quilombo Cultural foi finalista e vencedor do Prêmio Nacional do Turismo 2023, cerimônia realizada durante o Salão Nacional de Turismo.
- 39. Campanha Conhecendo São Luís:** Consiste em uma ação turística educativa com alunos da zona rural de São Luís para que eles possam conhecer os pontos turísticos. Ação acompanhada de guia de turismo e com apoio da SEMED. Escolas alcançadas em 2023: UEB Rosa de Saron, UEB Amaral Raposo, UEB Galileu Clementino, UEB Saraia Filho, UEB Dr. Oliveira Roma, UEB Professora Edith Valois, UEB Luzenir Mata Roma, totalizando em mais de 300 crianças.
- 40. Campanha Turismo Livre:** Ação em parceria com a Coordenação da Mulher e Ministério Público do Trabalho que leva informação em diversos locais da cidade de São Luís sobre o combate à exploração sexual e ao tráfico de mulheres e crianças pelo turismo. Com distribuição de material, com o objetivo de sensibilizar as pessoas em relação ao contexto. Áreas





alcançadas: agências de viagem, hotéis, IFMA Centro histórico, Aeroporto, Rodoviária, São João da Cidade, bares e restaurantes da Avenida Litorânea. Teve-se um total de 100 pessoas alcançadas.

- 41. Colorindo com o turismo:** Intervenção artística com 3 placas instagramáveis na Avenida Litorânea com objetivo de valorizar os atrativos turísticos e os artistas locais.
- 42. Gravação do Ministério do Turismo:** o Mtur gravou na cidade de São Luís sobre o Roteiro Quilombo Cultural de São Luís, resultado da premiação do Prêmio Braztoa de Sustentabilidade 22/23 .
- 43. Programa Turismo Futuro Brasil:** Seleccionados entre os 12 destinos turísticos para receber assessoria personalizada do SEBRAE e BID para a elaboração de instrumentos de planejamento e a implementação de ações-chave. Foram realizadas oficinas com o trade turístico.
- 44. Projeto Estratégia Nacional DTI Brasil:** Seleccionados entre os 10 destinos turísticos para receber consultoria do Ministério de Turismo, através do Instituto Ciudad del Futuro, para realizar o diagnóstico e auxiliar na construção do Plano de Transformação e no planejamento de um sistema de gestão de DTI. Foram realizadas oficinas com o trade turístico.
- 45. Certificado DTI em transformação:** São Luís recebeu a o certificado de destino turístico em transformação, durante o evento do Salão do Turismo.
- 46. Conselho Municipal de Turismo:** A Secretaria Municipal de Turismo participa de forma efetiva das reuniões do COMTUR, realizou também no ano de 2023 a eleição da gestão 2023/2025.
- 47. Política Municipal de Turismo:** Audiência pública realizada em março para elaboração da Política Municipal de Turismo com participação da comunidade, da academia e do trade turístico. A minuta da lei já foi aprovada em todas as instâncias da Prefeitura, aguardando aprovação do prefeito.



- 48. Pesquisa de demanda turística:** As pesquisa de demanda, ocorreram no aeroporto, EMAP e rodoviária. Os dados finais, estão registrados em infográfico no site da Setur (<https://www.saoluis.ma.gov.br/setur/conteudo/3183>) e no site do Observatório (<https://sites.google.com/prod/ufma.br/gptcp/obsturslz/pesquisas-especificas?authuser=0>). Todos os resultados foram amplamente divulgados. Para o ano de 2023, foi realizado o lançamento do Sistema de Inteligência Turística - Atenas.
- 49. Pesquisa dos Logradouros de São Luís:** Análise dos Logradouros dos Centros Históricos dos Municípios de Manaus, São Luís e Cidade de Goiás, fez parte da pesquisa em rede promovida pela Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo - RBOT
- 50. Instância de Governança do polo São Luís:** Durante o ano de 2023 tiveram reuniões sobre Plano de Ação 2023, Projeto de sinalização turística, Cursos ofertados pela IGR, parceria com o polo Floresta dos Guarás, estruturação do festival gastronômico da IGR. Realização do Festival Gastronômico de São José de Ribamar com empreendedores da área da gastronomia e artesanato. Realização do Festival gastronômico de Paço do Lumiar. Considerações sobre o Plano de ação 2023.
- 51. Evento da RBOT:** Com o tema 'Os agentes da pesquisa no turismo: panorama e desafios dos Observatórios de Turismo no Brasil', o 7º Encontro da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo aconteceu em São Luís, na Fábrica Santa Amélia (Centro Histórico), no período de 1º a 3 de junho de 2023. Total de participantes: 246 pessoas.
- 52. Evento da ABRATUR:** O Fórum ABRATUR 2023 ocorreu em junho de 2023, como tema: Fortalecendo laços e redes de colaboração para a pesquisa em Turismo. O evento foi organizado pelos membros da ABRATUR em parceria com a Secretaria Municipal de Turismo de São Luís e a Universidade Federal do Maranhão. Total de 206 participantes.



**53. Certificado TOURQUAL:** A certificação abordou conteúdos de gestão da qualidade e satisfação no turismo e apresentou a ferramenta Tourqual em seus módulos de aplicação para Atrativos, Hotéis, Restaurantes, Bares e Cervejarias. A oficina foi ministrada em junho pelo professor Dr. Tiago Savi Mondo do IFSC.

**54. Lançamento do Sistema de Inteligência Turística- Atenas:** Criado em colaboração entre a Setur e a Semit. O evento de estreia, realizado através de uma reunião no Google Meet, foi prestigiado por autoridades locais e nacionais. O ATENAS representa uma fonte abrangente de informações vitais para o turismo da cidade. Entre seus dados primordiais, incluem-se informações do Cadastur, detalhes da taxa de ocupação hoteleira, análises referentes ao ISS do turismo e uma ampla gama de dados relevantes.

**55. Lançamento do anuário Estatístico do Turismo 2022:** Fornece dados valiosos que contribuirão para o planejamento e gestão, disponibilizando informações sistematizadas que contribuem significativamente para o desenvolvimento turístico de São Luís. O trabalho realizado, contou com o apoio do Observatório do Turismo da cidade de São Luís. Neste anuário é possível encontrar informações sobre o perfil dos visitantes, comportamento de consumo, preferências e avaliações. Compõe também o anuário, dados oficiais de fontes secundárias confiáveis. Essas fontes incluem o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, a Agência Nacional de Aviação Civil, a Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação, Cadastro Geral de Empregados e Desempregados, o Sistema de Cadastro de Empresas do Setor de Turismo e a Secretaria Municipal da Fazenda, que fornecem informações sobre a arrecadação do Imposto Sobre Serviços.

**56. Cooperação técnica:** Cooperação Técnica com a Universidade Federal do Maranhão (UFMA); Cooperação Técnica com a Universidade Estadual do Maranhão (UEMA); Cooperação Técnica com as Secretarias de Turismo de Alcântara, Raposa, São José de Ribamar e



Paço do Lumiar; Cooperação Técnica com o SENAC; Cooperação Técnica Polo São Luís e Polo Floresta dos Guarás.

São Luís, 18 de janeiro de 2023.

Responsável Técnico pela elaboração do Relatório:

Gisele Polanski França da Silva

**Coordenadora de Planejamento**

De acordo:

Saulo Ribeiro dos Santos

**Secretário Municipal de Turismo**

